



## Manager (m/w/d) Marketing/Kommunikation B2B

### Wer wir sind:

Wir sind eine Sustainable High-Tech Unternehmensberatung mit internationalem Netzwerk. Im Zentrum unserer Aktivitäten stehen die digitale Unternehmenstransformation durch das Internet of Things (IoT) sowie die dazugehörigen Geschäftsmodelle.

- Wir sind "Success Factory" für die Gestaltung von digitalen Geschäftsmodellen und Business Ecosystemen.
- In unserem Magility Institute of Technology analysieren wir High-Tech-Trends und entwickeln daraus Erfolgskonzepte für unsere Kunden.
- Wir unterstützen unsere Kunden beim Erreichen ihrer ESG Nachhaltigkeitsziele.
- Wir helfen innovativen Startups beim Markteintritt.

### Was wir suchen:

Für unser Marketing suchen wir u.a. für den geplanten Ausbau unserer Marken- und Kommunikationsstrategie und unserer Social Media Aktivitäten Marketing Enthusiasten als **"Manager (w/m/d) Marketing/Kommunikation B2B"**. Bei uns erwarten Dich innovative digitale Geschäftsmodelle für agile Unternehmen und kreatives Arbeiten mit den stets neuesten Technologien sowie ein internationales Netzwerk zu renommierten Unternehmen und Startups aus der ganzen Welt!

Als Teil des magility-Kernteam wirkst du sowohl nach innen und nach außen ganzheitlich in allen Marketing- und Kommunikationsbelangen in den Bereichen Digitalisierung, Organisations- und Kulturentwicklung sowie Transformationsmanagement. Im Fokus stehen bei uns die Themen "Technology & Innovation Consulting", „Strategieberatung für neue Geschäftsmodelle“ und „ESG Management & Sustainable Mobility“.

### Den Weg für die Zukunft ebnen | Deine Aufgaben

Gemeinsam mit unserer CMO entwickelst Du unsere Marketing- und Kommunikationsstrategie auf allen Ebenen weiter und setzt diese auch operativ um. Dazu gehört auch die sich ständig weiter entwickelnde Social Media-Strategie mit den Elementen:

- Optimierung und Kontrolle der vorhandenen Social Media Kanäle von magility
- Optimierung der Meta-Descriptions und SEO der Webpage
- Performanceorientierte Umsetzung der Marketingmaßnahmen über die Social Media Kanäle
- Unterstützung bei der Umsetzung der neuen Social Media Strategie und deren Weiterentwicklung
- Contententwicklung und -erstellung sowie dessen Veröffentlichung
- Erstellung von Analysen zur Performance der Social Media Kanäle und Ableitung von Handlungsempfehlungen aus den Ergebnissen
- Entwicklung und Koordination von Kooperationen mit z.B. Influencern

Außerdem unterstützt du unsere Marketingleitung bei weiteren anfallenden Aufgaben wie:

- Auswahl und Führung externer Dienstleister
- Markt- und Wettbewerbsbeobachtung
- Layout für Printprodukte (Indesign, Photoshop, Illustrator) wie z.B.: Booklets, Flyer, Visitenkarten, Banner etc.
- Betreuung der Webpage
- Event Evaluation
- Unterstützung bei Planung und Durchführung von Online-Events, Events, Messen und Vorträgen
- Projektsupport von Marketing-Kommunikations-Projekten für Kunden
- Erstellen von PPT's
- Anfallende Rechercharbeiten zu neuen Themenfeldern und für unseren Blog

### Überzeugt auf ganzer Linie | Dein Profil

- Studium mit Vertiefung Marketing & Kommunikation oder vergleichbare Ausbildung, jeweils mit Berufserfahrung
- Eigenverantwortliches und selbstständiges Arbeiten, gute Planungs- und Organisationsfähigkeit
- Freude an der Arbeit im Team
- Flexibler Arbeitsstil und gute Kommunikationsfähigkeit
- Neugier auf aktuelle Innovationsthemen wie z.B. MaaS, SaaS, e-mobility, AV, IoT/IIoT oder Plattformökonomie
- Sehr gutes Textverständnis und souveräner Umgang mit der deutschen und englischen Sprache sowie Talent im Verfassen von Texten
- Absolute Vertrautheit mit modernen Medien
- Erfahrung mit der Google-Business-Plattform (u.a. Drive, Streak)
- Social-Media Erfahrung und gute SEO-Kenntnisse
- Grafische Kenntnisse wie Adobe Cloud (Photoshop, Indesign etc. ) und optional WordPress- Kenntnisse

## Was du von uns erwarten kannst:

- Interdisziplinärer Wissenstransfer & Mentoring
- Weiterbildung durch das Magility Institute of Technology (MIT)
- Internationales Netzwerk
- Moderner Arbeitsplatz
- Zusätzliche, individuell vereinbare Benefits

Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen! Bist du dabei? Dann bewirb Dich jetzt!

Ansprechpartner ist unsere CMO Nada Lea Welker.

E-Mail: [nada.welker@magility.com](mailto:nada.welker@magility.com)

Telefon: +49 7021 8668 992